



FREDLOISON

71 rue des charmes
89100 Sens
06 84 64 26 04
fred.loison@rougerune.com

DIRECTEUR ARTISTIQUE

portfolio : www.fred-loison.fr

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

depuis 2000 **Directeur artistique / Graphiste / Illustrateur** - freelance

Création et réalisation d'identités graphiques, webdesign, supports prints et illustrations...

Agences : EyeDream, Publicis Events, ConnectFactory, Altaïr agency, 2S Création

Références Clients : Orange, HP, Eurocopter, Roche, Carrefour, Allianz, BNP, EDF, AURA Paris, SNCF, Renault, Franciافlex

2004 - 2010 **Directeur artistique** - Publicis

Pour les lancements de véhicules Renault :

- conception du territoire visuel
- direction artistique des prises de vue studios et extérieures
- direction artistique des autres supports (animation 3D, film produit)
- conception et réalisation des supports print
- suivi et validation du projet sur la chaîne graphique

Principaux projets : Megane RS, Laguna coupé, Koleos, Laguna 3, Clio RS

En partenariat avec Publicis Events :

- création et déclinaison d'identités graphiques, design d'interfaces web et d'outils multimédia

Principaux clients : Opel, RATP, Carrefour, Pfizer, Blackberry, BNP, EDF, Geodis, SNCF, Sanofi, Renault, World Economic Forum, Petra conference of Nobel laureates

2001 - 2002 **Maquettiste** - Franciافlex Industries

1999 - 2000 **Maquettiste** - 110^{ème} RI cellule communication

COMPÉTENCES TECHNIQUES

Photoshop, Illustrator, Indesign
(Xpress, Dreamweaver, Flash, XHTML, CSS...)

Anglais : courant

FORMATION

1998 - 1999 Ecole supérieure d'arts appliqués - Troyes
Section design graphique

1994 - 1998 Institut d'arts visuels - Orléans
Certificat d'études d'arts plastiques
Section communication visuelle

1994 Baccalauréat série E

LOISIRS

Dessin-peinture, BD, sport, cinéma, voyage